

123060, г. Москва,
ул. Расплетина, 24
офис 203

+7 495 620-09-47
info@maconsulting.ru
maconsulting.ru

ИНН 7725769477
КПП 773401001
ОГРН 1127747002855
Р/с
40702810400000002124
АО «Профессионал Банк»
г. Москва
К/с
30101810845250000203
БИК 044525203

**Тренинг
"Market Access
в здравоохранении"
14-15 декабря 2022г.**

ООО «Маркет Аксесс Консалтинг» представляет Вашему вниманию ежегодный авторский тренинг «Market Access в здравоохранении».

Тренинг предназначен для сотрудников фармацевтических компаний (сотрудников отделов Market Access и GR, региональных и медицинских менеджеров, маркетологов, а также сотрудников отдела продаж).

Участие в тренинге позволит Вашим сотрудникам получить актуальные знания и навыки их применения по следующим темам:

- создание эффективной маркетинговой стратегии для успешного продвижения медицинских технологий на рынок государственного финансирования;
- нормативно-правовая база организации медицинской помощи в РФ;
- принципы финансирования медицинской помощи в РФ;
- ценообразование на ЛП в РФ;
- комплексная оценка медицинских технологий;
- взаимодействие с внутренними и внешними клиентами компании.

Проект программы*

Тренинг

«Market Access в здравоохранении»

14-15 декабря 2022 года

1 день, 14.12.2022 г.	
9:55–10:00	<p>Открытие тренинга</p> <p>Семенова Дарья Владимировна, менеджер специальных проектов ООО «Маркет Аксес Консалтинг»</p>
10:00-11.00	<p>Продвижение медицинских технологий на рынок государственного финансирования в условиях постоянно изменяющейся среды</p> <p>Александр Васильевич Быков, директор по экономике здравоохранения АО «Р-Фарм»</p>
	Перерыв
11.10-12.10	<p>Нормативно-правовое поле российского здравоохранения: базовые НПА, актуальные изменения и тренды</p> <p>Камалова Ирина Георгиевна, руководитель юридической группы ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>
	Перерыв
12.20-13.20	<p>Принципы финансирования медицинской помощи в РФ. КСГ, ПГГ, ВМП, РЛО</p> <p>Железнякова Инна Александровна, заместитель генерального директора ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>

	Перерыв
13.30-14.15	<p>Принятие решений в органах управления здравоохранением по вопросам бюджетного финансирования лекарственных препаратов</p> <p>Фоминых Людмила Викторовна, заместитель начальника отдела лекарственного обеспечения ФГБУ «ЦЭКМП» МЗ РФ</p>
2 день, 15.12.2022 г.	
09.00-09.45	<p>Основы маркет аксесс: функции, инструменты, построение стратегии, этапы</p> <p>Улиханян Ани Артуровна, консультант в сфере Market Access & Public Affairs, EMBA</p>
	Перерыв
09.55-10.50	<p>Комплексная оценка медицинских технологий как основа маркет аксесс</p> <p>Струнина Юлия Витальевна, эксперт в сфере экономики здравоохранения</p>
	Перерыв
11.00-12.00	<p>Ценообразование на ЛП в РФ</p> <p>Нор Татьяна Юрьевна, к.м.н, эксперт в сфере Market Access</p>
	Перерыв
12.10-12.55	<p>Кроссфункциональное взаимодействие в фармацевтической компании при продвижении продукта на рынок государственного финансирования (Лектор уточняется)</p>

	Перерыв
13.05-15.05	ПРАКТИКУМ "Формирование аргументов для разных целевых аудиторий" Смолькин Евгений Александрович, бизнес-тренер

***Программа может быть изменена**