

123060, г. Москва,
ул. Расплетина, 24
офис 203

+7 495 620-09-47
info@maconsulting.ru
maconsulting.ru

ИНН 7725769477
КПП 773401001
ОГРН 1127747002855
Р/с
40702810400000002124
АО «Профессионал Банк»
г. Москва
К/с
30101810845250000203
БИК 044525203

Тренинг "Market Access в здравоохранении"

ООО «Маркет Аксес Консалтинг» представляет Вашему вниманию ежегодный авторский тренинг «Market Access в здравоохранении».

Тренинг предназначен для сотрудников фармацевтических компаний (сотрудников отделов Market Access и GR, региональных и медицинских менеджеров, маркетологов, а также сотрудников отдела продаж).

Участие в тренинге позволит Вашим сотрудникам получить актуальные знания и навыки их применения по следующим темам:

- создание эффективной маркет аксес стратегии для успешного продвижения медицинских технологий на рынок государственного финансирования;
- нормативно-правовая база организации медицинской помощи в РФ;
- принципы финансирования медицинской помощи в РФ;
- ценообразование на ЛП в РФ;
- комплексная оценка медицинских технологий;
- взаимодействие с внутренними и внешними клиентами компании.

Проект программы*

Тренинг

«Market Access в здравоохранении»

1 день	
9:55–10:00	<p>Открытие тренинга</p> <p>Семенова Дарья Владимировна, менеджер специальных проектов ООО «Маркет Аксесс Консалтинг»</p>
10:00-10.45	<p>Основы маркет аксесс: функции, инструменты, построение стратегии, этапы</p> <p>Улиханян Ани Артуровна, консультант в сфере Market Access & Public Affairs, EMBA</p>
10:45-10.55	Перерыв
10.55-12.00	<p>Нормативно-правовое регулирование системы российского здравоохранения</p> <p>Павлова Юлия Владимировна, доцент кафедры медицинского права Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, генеральный директор ООО «Национальный институт медицинского права»</p>
12.00-12.10	Перерыв
12.10-13.10	<p>Финансирование и оплата медицинской помощи в РФ. Базовые принципы и инструменты</p> <p>Железнякова Инна Александровна, заместитель генерального директора ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>

13.10-13.20	Перерыв
13.20-14.00	<p>Комплексная оценка медицинских технологий как основа маркет аксесс</p> <p>Струнина Юлия Витальевна, эксперт в сфере экономики здравоохранения</p>
2 день	
10.00-10.45	<p>Стратегия доступа медицинских технологий на рынок в условиях корпоративных и государственных ограничений</p> <p>Сороковиков Иван Валерьевич, руководитель отдела развития и внешних коммуникаций ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>
10.45-10.55	Перерыв
10.55-11.55	<p>Актуальные изменения российского законодательства в сфере лекарственного обеспечения</p> <p>Камалова Ирина Георгиевна, руководитель юридической группы ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>
11.55-12.05	Перерыв
12.05-13.00	<p>Тренды ОМС в 2024 году</p> <p>Железнякова Инна Александровна, заместитель генерального директора ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи» МЗ РФ</p>
13.00-13.10	Перерыв
13.10-14.10	<p>Методологические требования к выполнению клинико-экономических исследований, представленные в Постановлении Правительства РФ № 871.</p> <p>Фармакоэкономика: как делать не надо? Типичные ошибки в КЭИ и АВБ.</p>

	<p>Кингшотт Анастасия Александровна, начальник отдела методологического обеспечения проведения комплексной оценки технологий в здравоохранении ФГБУ «Центр экспертизы и контроля качества медицинской помощи»</p>
--	--